

Chargé de communication interne et événementiel h/f

Réf. 1508

Notre client

Groupe coopératif agricole à taille humaine (4 500 adhérents, 890 salariés), Le Gouessant cultive depuis plus de 60 ans son savoir-faire en nutrition animale, conduite d'élevage et des cultures. Le Groupe s'organise autour de 4 pôles d'activités : Élevage et productions végétales, Alimentaire, Aquaculture, Spécialités nutritionnelles, dans une logique constante de performance et d'innovation. Le service Communication et Marketing intervient en transversal sur l'ensemble des sociétés du groupe, constitué de la coopérative et de ses filiales.

Votre job

Vous rejoignez le service dans une période riche en projets et sollicitations. Rattaché au Responsable Communication Marketing Groupe, vous rejoignez une équipe de 3 personnes. Vous alternez phases de conception et actions plus opérationnelles, pour relayer la stratégie de l'entreprise auprès des salariés, accompagner le changement et promouvoir en interne l'image et les valeurs du Groupe. Vous abordez des thématiques variées : métiers, RH, vie des salariés, recrutement, santé et sécurité au travail, transition numérique, RSE... Vos missions :

- Participer à l'élaboration et mettre en œuvre le plan de communication interne, définir les cibles et être force de proposition sur le choix de messages et moyens de diffusion.
- Élaborer des contenus, supports et outils de communication : journaux, newsletter et réseau social internes, interviews et reportages, livret d'accueil...
- Superviser la conception et la fabrication de différents supports on et off line en pilotant les prestataires externes (agences de communication/digitales, imprimeurs...).
- Organiser les événements internes (assemblée générale, journées d'intégration, cérémonie de remise des médailles, ...) et externes (salons professionnels comme le SPACE...).
- Assurer une veille sur les réalisations et les best practices d'autres entreprises.
- Intervenir sur certains projets de communication externe.

Les + du poste : - Une grande diversité de missions, mêlant stratégie, création et opérationnel. - Un travail collaboratif au sein d'une petite équipe, avec le soutien de prestataires spécialisés. - Autonomie et responsabilités, pour piloter vos projets et être force de proposition.

Les conditions d'emploi

- Poste en CDI - Forfait 214 jours.
- Lieu de travail : Lamballe (22) et déplacements ponctuels sur les différents sites.
- Formation et découverte des métiers agricoles et agroalimentaires à la prise de fonction.
- Rémunération selon expérience, dispositif intéressement/participation, CSE, restaurant d'entreprise.
- Date de prise de fonction : dès accord.



Profil recherché

- Formation Bac+5 Master en Communication, Ecole de Commerce avec spécialisation communication, IEP
- 3 ans d'expérience minimum en entreprise (idéalement industrielle) ou en agence sur des projets de communication interne ou événementiel.
- Une belle plume ! Capacité à élaborer des briefs, des plans d'action...
- Écoute et créativité pour bien comprendre et répondre aux problématiques des directions et managers.
- Précision, rigueur et sens des responsabilités par rapport aux messages véhiculés.
- Dynamisme et enthousiasme, organisation et sens des priorités, pour gérer efficacement de nombreuses sollicitations.