Responsable marketing et communication agri & agro h/f

Réf. 1488

Notre client

Le Gouessant est un groupe coopératif agricole (4 500 adhérents) dont l'activité s'articule autour de 4 pôles : Élevage et Productions Végétales, Alimentaire, Aquaculture, Spécialités Nutritionnelles. Engagé depuis plus de 60 ans dans une agriculture plurielle et durable, il s'appuie sur un projet stratégique à la mesure des enjeux agricoles et alimentaires, dans une logique constante de performance et d'innovation.

Le service marketing communication intervient en transversal sur l'ensemble des sociétés du groupe, constitué de la coopérative et de ses filiales.

Votre job

Rattaché à la Direction Générale, vous contribuez à la définition et mettez en œuvre la stratégie marketing et communication du groupe Le Gouessant pour accompagner son développement, valoriser ses nombreux projets et actions, et assurer la promotion des valeurs de l'entreprise, tant en externe qu'en interne.

Pour mener à bien ces missions, vous pilotez le budget marketing/communication et managez une équipe de 3 personnes. Vous collaborez en lien transversal étroit avec les responsables opérationnels des différentes filiales et services, et coordonnez les relations avec les prestataires et intervenants extérieurs. Vos missions :

1 - Marketing

- Concevoir les stratégies marketing pour renforcer le capital marque du groupe et gérer le portefeuille de marques (création, repositionnement et déploiement dans un souci de cohérence globale).
- Intervenir en appui à la structuration et au positionnement d'offres produits et services, ainsi qu'à leur déclinaisons en actions marketing opérationnelles.
- Assurer un support aux chefs de produits et aux équipes commerciales des filiales et branches d'activité (outils d'aide à la vente, argumentaires, sélection de canaux de communication).

2 - Communication interne et externe

- Élaborer et superviser la mise en œuvre du plan de communication en adaptant les messages et supports aux cibles concernées.
- Concevoir et superviser l'élaboration des contenus éditoriaux (print ou digitaux) et l'organisation de l'événementiel.
- Gérer les relations presse et médias, la communication de crise (process et cadrage)...

Les + du poste

- Un poste clé en lien direct avec les instances dirigeantes.
- Une grande diversité de thématiques et d'interlocuteurs.
- Une équipe en place compétente, impliquée et dynamique.

Les conditions d'emploi

- CDI cadre au forfait 214 jours.
- Lieu de travail : Lamballe (22), déplacements à prévoir sur les différents

Profil recherché

- Bac+5 école de commerce, master, ingénieur agri/agro spécialisée en marketing, communication.
- Expérience de 10 ans minimum dans des fonctions similaires en entreprise, idéalement en lien avec le secteur agricole et/ou agroalimentaire, en coopérative, organisation de producteurs...
- Bon niveau de culture générale, aisance relationnelle et rédactionnelle, organisation et capacité d'anticipation.
- Expérience en gestion de projets transversaux.
- Innovation, créativité et aisance avec les outils digitaux et sociaux.