

## Notre client

Le groupe Lactalis, n°1 mondial des produits laitiers, a forgé sa singularité à travers une histoire familiale unique, aujourd'hui partagée par 85 500 collaborateurs partout dans le monde. Ses équipes, reconnues pour leurs expertises, font grandir avec audace et pragmatisme des marques connues et reconnues.

Au sein de la Division Lactalis Ingrédients, Lactalis Feed (20 salariés) est le leader français de la fabrication d'aliments d'allaitement pour les jeunes animaux d'élevage. Ces aliments sont commercialisés en France et à l'export dans 45 pays, sous les marques Lactopro et Eurovo, via un réseau de distributeurs.

## Votre job

Sur votre secteur géographique, rattaché au responsable de la Région Ouest, vous jouez un rôle central dans l'accompagnement technique des éleveurs et la montée en compétence des équipes terrain de nos distributeurs internes et externes. En étroite collaboration avec les services qualité, formulation/nutrition et le back-office commercial, vous contribuez activement à la dynamique de développement.

Vos missions :

### 1 - Expertise technique et satisfaction client

- Réaliser des audits d'élevage et mettre en place des référentiels techniques, suivis de performances.
- Proposer des solutions nutritionnelles adaptées aux besoins des éleveurs.
- Gérer les réclamations client (qualité, usage...).
- Former les équipes des distributeurs sur les bonnes pratiques, les évolutions techniques et réglementaires...

### 2 - Animation clientèle et développement des volumes et parts de marché

- Assurer des revues de secteurs et reporting hebdomadaires.
- Veiller à la remontée des commandes et à la disponibilité des produits chez les distributeurs.
- Être force de proposition pour développer de nouveaux produits en lien avec les attentes du marché. Veille concurrentielle. Mise en place d'essais.
- Apporter un soutien technique lors d'action de prospection, participer aux salons régionaux avec les équipes des distributeurs.

## Les + du poste

- Un poste au cœur des enjeux de performance en élevage.
- Une zone "Normandie" à fort potentiel en termes d'élevage laitier/génisses d'élevage et avec un réseau solide de distributeurs internes.
- Des perspectives d'évolution vers des fonctions BtoB, tout en gardant un ancrage terrain.

## Les conditions d'emploi

- CDI au forfait 212 jours.



## Profil recherché

- Formation Bac+2/3 agricole, idéalement spécialisée en productions animales.
- Solide bagage technique en production bovine acquis grâce à une expérience de 3/5 ans minimum en tant que technicien, technico-commercial, inséminateur...
- Des capacités d'animation et à interagir avec des interlocuteurs diversifiés : éleveurs, techniciens, responsables techniques et commerciaux...
- Dynamique et proactif, vous faites preuve d'autonomie et de bonnes qualités d'organisation et de synthèse.
- Vous avez l'esprit d'équipe, le sens du service client et de bonnes capacités d'adaptation.