

Notre client

Face aux enjeux actuels, le numérique constitue un véritable atout pour le partage de l'information en santé au bénéfice d'une meilleure prise en charge des patients. L'Agence Régionale de Santé (ARS) s'appuie sur le GCS e-Santé Bretagne, en tant que Groupement Régional d'Appui au Développement de la e-Santé (GRADeS), pour assurer la promotion, piloter et coordonner des projets favorisant les échanges numériques en santé.

Fondé en 2007, il compte 24 collaborateurs répartis sur 3 sites (Rennes, Saint-Brieuc et Vannes), au service de 234 membres adhérents (professionnels de santé, établissements de santé ou médico-sociaux, publics ou privés). L'équipe vient d'être largement renforcée et est désormais structurée en 2 départements "Projets & Services" et "Déploiement & Développement des Usages".

Dans le cadre du plan "Ma Santé 2022", le programme national "e-parcours" vise à déployer des services numériques pour améliorer la prise en charge des patients, tout au long de leur parcours de soins, en médecine de ville, à l'hôpital ou en établissement médico-social.

Votre job

Rattaché à la Responsable du Département Développement des Usages, basée au siège du GCS à Rennes, vous intégrez une équipe terrain d'animateurs commerciaux repartis sur l'ensemble de la région Bretagne.

Sur votre secteur géographique, vous assurez la promotion du GCS et de son bouquet de services (annuaire régional, messagerie sécurisée, dossier médical partagé, télé-médecine...) auprès des professionnels de santé libéraux, maisons médicales, structures de coordination, établissements sanitaires et médico-sociaux. Vos missions :

- Aller au contact des acteurs locaux (identifiés dans une base de données adhérents / non adhérents). Leur présenter les services et favoriser le développement de leurs usages.
- Organiser et animer des réunions, formations, démonstrations d'outils, webinars...
- Fédérer et mobiliser les acteurs.
- Favoriser les bonnes pratiques, identifier les besoins et souhaits d'évolution.
- Assurer un reporting et un suivi des actions menées (outil CRM).

Vous échangez régulièrement avec les autres animateurs commerciaux et avec les chefs de projets du GCS.

Les conditions d'emploi

- CDI 35 heures / semaine, quelques réunions en horaire décalé (midi ou soirée).
- Date de prise de fonction : dès accord.
- Poste hébergé dans l'un des établissements adhérents du GCS.
- Fréquents déplacements sur le secteur Finistère (véhicule de service).



Profil recherché

- Formation Bac+2/3 et expérience significative en animation de réseau BtoB et/ou vente de services aux professionnels (mutuelle, action sociale...), matériel médical, solutions informatique, de visiteur médical...
- Fort intérêt pour les technologies de l'information et le digital.
- Forte aisance relationnelle et capacité à communiquer avec différents types d'interlocuteurs, organisation, autonomie, capacités à animer, mobiliser et accompagner.
- La connaissance des secteurs de la santé ou du médico-social est un plus.